

4 ścieżki zawodowe dla absolwentów kierunków artystycznych

Po zakończeniu nauki na kierunkach artystycznych można znaleźć pracę w instytucjach kultury, agencjach marketingowych i działach kreatywnych firm, a także w branży edukacyjnej. Można też zostać tzw. „wolnym strzelcem”. Rozwiązań jest wiele, ale tylko od Ciebie zależy, którą drogę wybierzesz.

1. Agencje marketingowe i działy kreatywne w firmach

Praca w agencjach marketingowych to perspektywa zawodowa polecana szczególnie absolwentom grafiki, malarstwa i fotografii. W wielu firmach związanych z reklamą znajdują się działy projektowania plakatów, banerów, logo i innych materiałów graficznych. Zatrudnienie można znaleźć również w większych organizacjach z innych branż, które mają swoje wewnętrzne działy graficzne czy kreatywne.

2. Freelance, czyli zostać wolnym strzelcem

Wiele osób kończących studia artystyczne decyduje się na freelance, czyli bycie wolnym strzelcem. Freelancer to osoba, która nie pracuje na etacie w jednej konkretnej firmie, tylko realizuje projekty na rzecz różnych organizacji. Na rynku dostępnych jest bardzo dużo zleceń związanych z działalnością twórczą. Może to być np. stworzenie logo, wykonanie sesji fotograficznej, namalowanie serii obrazów czy zaprojektowanie wyglądu strony internetowej.

3. Praca w edukacji

Po skończeniu studiów możesz znaleźć zatrudnienie jako nauczyciel plastyki, muzyki czy historii sztuki. Jednak edukacja to nie tylko praca w szkołach. Jako absolwent kierunku artystycznego na pewno masz umiejętności, których inni ludzie zechcą się od Ciebie nauczyć. Będzie to na przykład indywidualna lekcje rysunku, gry na fortepianie, aktorstwa czy projektowania graficznego. W dzisiejszych czasach masz też szansę zarabiać dzięki prowadzeniu autorskich kursów internetowych.

4. Praca w instytucjach kultury

Praca w instytucjach kultury, takich jak muzea, galerie sztuki, filharmonie i domy kultury, to

świetny wybór dla absolwentów studiów artystycznych. W takiej pracy będziesz zajmować się organizowaniem wystaw, koncertów, eventów i spotkań z uznanymi twórcami. W placówkach kultury masz też okazję nawiązać nowe znajomości ze specjalistami z branży artystycznej.

Przeczytaj także:

porady.pracuj.pl/zycie-zawodowe/kodeks-pracy-o-czym-mowi-i-w-czym-pomaga