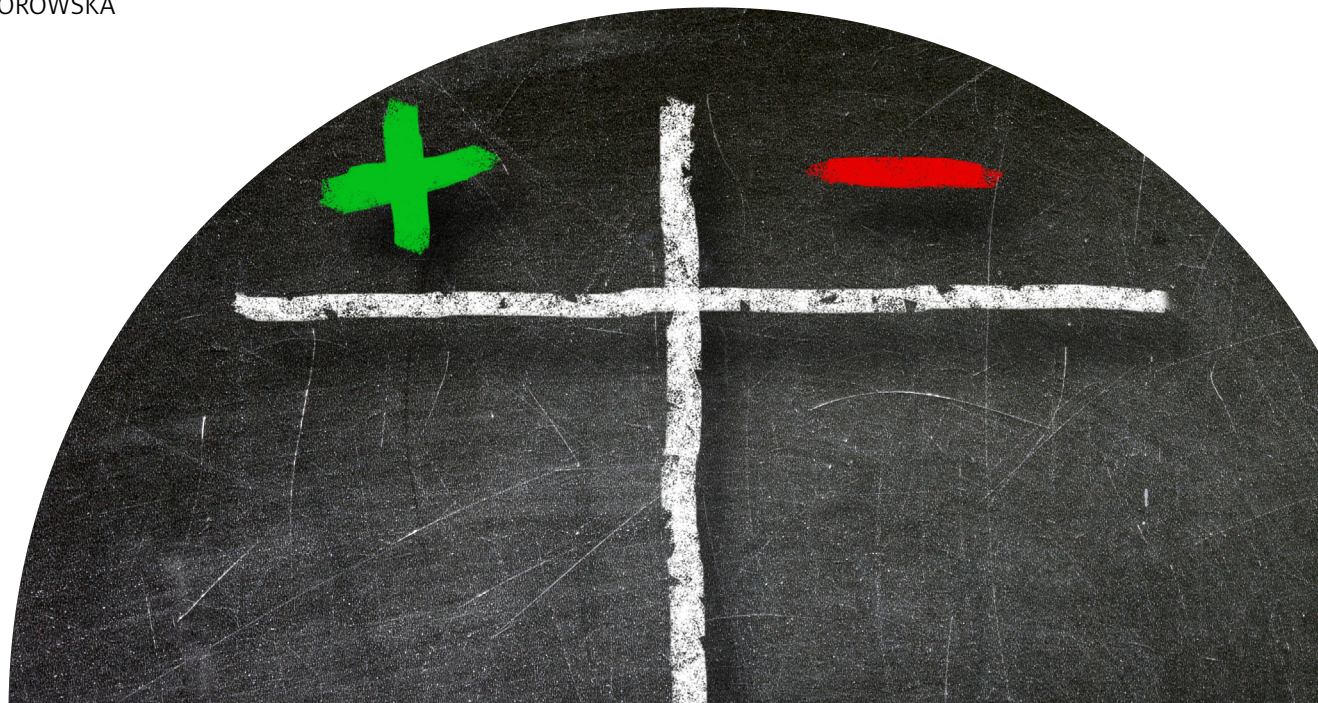


Jak zostać przedsiębiorcą?

Karolina NIKOROWSKA



Poniżej zaprezentowano cechy, które warto ćwiczyć i które wpływają na przedsiębiorczość a tym samym stanie się przedsiębiorcą.

- **Bądź otwarty na doświadczenia.** Osoby przedsiębiorcze nie boją się nowych doświadczeń i podejmowania prób. Idąc za powiedzeniem: „Co mnie nie zabije, to mnie wzmocni”, staraj się korzystać z okazji, które Ci się nadarzają, jak na przykład propozycje uczestnictwa w warsztatach, prezentacjach, targach, spotkaniach ze znajomymi. Wychodź z domu, rozmawiaj z ludźmi, opowiadaj im o sobie, o tym, w jaki sposób działasz, jaki jesteś – tylko wtedy dasz się zapamiętać. Jeśli poszukujesz pracy, powinieneś mieć 60 par oczu i 60 par uszu, a to oznacza, że Twój networking w rozmowie z innymi powinien faktycznie mieć dużą skalę, szczególnie jeżeli poszukujesz odpowiedniego dla siebie miejsca pracy. Jeżeli mówisz o sobie, przedstawiasz swoje doświadczenia, inni ludzie mogą się do ciebie zwracać, kiedy usłyszą o jakiejś ciekawej ofercie pracy. Nie chodzi też o to, aby uczestniczyć we wszystkich wydarzeniach, które się pojawiają, raczej by słysząc, być otwartym na to, co może się pojawić. Zauważać i wyłapywać te informacje, które mogą być dla ciebie szczególnie przydatne, korzystne i analizować, w czym chcesz wziąć udział, a w czym nie. Przypuśćmy, że dowiedziałeś się o nadchodzących targach pracy, znając datę, weź ze sobą kilka wersji CV i przygotuj się jak do rozmowy kwalifikacyjnej, ponieważ w każdym momencie możesz nawiązać kontakt z pracodawcą, który będzie chciał z tobą taką rozmowę przeprowadzić.
- **Przewiduj** – to kolejna cecha, która w byciu przedsiębiorcą jest niezwykle ważna. Przewiduj wynik swojego działania. Jeżeli idziesz na warsztaty lub na szkolenie, myśl o tym, czego chcesz się nauczyć, co możesz z tego wynieść dla siebie? Jakie pytanie możesz zadać prowadzącemu? Siedzenie na warsztatach czy szkoleniu od niechcienia i robienie notatek, myśląc o stu innych rzeczach, jest marnowaniem czasu.
- **Bądź uważny** – jesteś na zebraniu, myśl o tym zebraniu, jesteś na spotkaniu, bądź na spotkaniu. Podejmujesz decyzje zawodowe – myśl o swoich decyzjach zawodowych, konsekwencjach, o tym, co ciebie dotyczy. Bądź uważny tu i teraz, w danym miejscu, bo tylko wtedy będziesz prawdziwie czerpał z tego, co ci się przytrafia w danym momencie, będziesz miał poczucie, że faktycznie wpływasz na to, co się wokół dzieje.



Praca na etacie czy własny biznes?

Oczywiście różnic między tymi dwiema formami pracy jest bardzo dużo. Zarówno praca na etacie, jak i otworzenie własnej działalności gospodarczej ma swoje plusy i minusy. Nie każdy również ma predyspozycje do prowadzenia własnej firmy.

Własna działalność gospodarcza jest dobrym rozwiązaniem dla wszystkich tych osób, które oprócz chęci mają również skłonności do ryzyka oraz wykazują cechy i umiejętności przedsiębiorcze.

Przeanalizuję to poniżej:

własny biznes

plusy

- Elastyczne godziny pracy
- Odpowiedzialność i niezależność
- Możliwe duże zyski
- Kreatywność, pomysłowość
- Samodzielność

minusy

- Praca na wielu stanowiskach
- Praca bez przerwy
- Możliwy brak zysków
- Ciągłe śledzenie zmieniających się przepisów prawnych

praca na etacie

plusy

- Konkretny wykaz obowiązków, za który się odpowiada
- Praca na jednym stanowisku
- Określone godziny pracy
- Tygodniowo maksymalnie 40 przepracowanych godzin
- Comiesięczne, regularne pensje
- Urlopy
- Stabilność zawodowa

minusy

- Ograniczone pole działania
- Sztuczne godziny pracy

cechy i umiejętności osób przedsiębiorczych

INTUICJA
OTWARTOŚĆ
KONSEKWENCJA
ENERGICZNOŚĆ
OTWARTOŚĆ NA DOŚWIADCZENIA
PODEJMOWANIE DECYZJI POD PRESJĄ CZASU
WYKORZYSTYWANIE NADARZAJĄCYCH SIĘ OKAZJI
PODEJMOWANIE RYZYKA
KIEROWANIE INNYMI
ZARZĄDZANIE SOBĄ W CZASIE
SAMODYSCIPLINA
MOTYWACJA
ODPORNOŚĆ PSYCHICZNA
INICJATYWA

cechy i umiejętności przedsiębiorcy

UMIĘTNOŚĆ NAPISANIA DOBREGO BIZNESPLANU
ZNAJOMOŚĆ MIEJSC I OSÓB, OD KTÓRYCH
MOŻNA UZYSKAĆ POMOC
BYCIE NA BIEŻĄCO Z PRZEPISAMI
WIEDZA NA TEMAT RYNKU PRACY
ZNAJOMOŚĆ KONKURENCJI
ZARZĄDZANIE SOBĄ I SPRZEDAŻĄ
UMIĘTNOŚĆ NEGOCJOWANIA
WIEDZA NA TEMAT MARKETINGU
PROWADZENIE DOKUMENTACJI FIRMY
WIEDZA NA TEMAT RACHUNKOWOŚCI
WIEDZA NA TEMAT PSYCHOLOGICZNYCH
ASPEKTÓW REKLAMY
OBŚŁUGA KLIENTA
PROFESJONALIZM

Instytucje, które mogą pomóc w poszukiwaniu pracy

Akademickie Biura Karier – służą studentom i absolwentom uczelni wyższych, zakres ich działalności jest bardzo szeroki. Możesz w nich uzyskać potrzebne dla siebie informacje z zakresu doradztwa zawodowego, jak i psychologicznego. Skorzystać z ofert pracy czy zamieścić CV w bazie internetowej. Możesz także bezpłatnie uczestniczyć w szkoleniach z zakresu umiejętności interpersonalnych. Koniecznie dowiedz się, co robi Biuro Karier przy Twojej uczelni.

Agencje zatrudnienia – jest ich wiele i należą do nich zarówno agencje pośrednictwa pracy, agencje pracy tymczasowej, jak i agencje doradztwa personalnego.

Wojewódzkie Urzędy Pracy

Miejsca, gdzie można uzyskać pomoc przy zakładaniu firmy.

Ośrodki przedsiębiorczości i innowacji

Cele tych ośrodków są następujące:

- wspieranie przedsiębiorczości oraz samozatrudnienia
- pomoc nowym firmom w wejściu na rynek pracy
- pomoc w promocji nowo utworzonych działalności
- edukacja, szkolenia, doradztwo
- tworzenie sieci współpracy
- tworzenie warunków dla transferu nowych rozwiązań technologicznych¹

Parki Technologiczne

Są organizacyjnie i koncepcyjnie najbardziej rozwiniętymi ośrodkami innowacji. Bardzo często mają charakter naukowo-badawczy, oferują nowoczesne rozwiązania technologiczne, szeroką gamę szkoleń, doradztwa, finansowania, wspierają innowacyjne firmy. Działania Parków Technologicznych wspomagają głównie rozwój młodych firm, które skoncentrowane są na powstawaniu produktów i metod wytwarzania w zaawansowanych technologicznie branżach.

¹ Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości w Polsce, SOOIPP – Raport, Łódź/Warszawa, 2009, s. 16.

Akademickie Inkubatory Przedsiębiorczości

Ośrodki takie bardzo często prowadzą działalność szkoleniową, usługową lub też naukową, a ich podstawowym zadaniem jest wspieranie przedsiębiorczości w środowisku akademickim. W konkursie biznesplanów przygotowanych przez studentów/absolwentów czy doktorantów wyłania się projekty, które uzyskują szeroki zakres pomocy zarówno merytorycznej, jak i finansowej.

Korzyści, o jakich możemy mówić to:

- obniżenie wszystkich kosztów, w szczególności tych, które potrzebne są na założenie i „rozkrećenie” firmy
- możliwość uzyskania wsparcia i doradztwa
- stworzenie atmosfery i pola do działania sprzyjających rozwojowi biznesu²

Centra Transferu Technologii

Podstawowymi celami CTT są m.in. wspieranie i rozwój przedsiębiorczości technologicznej, rozwijanie poszerzania kontaktów pomiędzy obszarami gospodarki i nauki, audyt technologiczny, praca nad zidentyfikowaniem mocnych stron nowych produktów oraz technologii i porównywanie ich ze znajdującymi się na rynku substytutami³.

Powyżej przedstawiłam jedynie trzy ośrodki innowacji i przedsiębiorczości, jednak jest ich więcej. Należą do nich:

- Inkubatory Technologiczne
- Inkubatory Przedsiębiorczości
- Fundusze Kapitału Założkowego
- Sieci Aniołów Biznesu
- Regionalne i Lokalne Fundusze Pożyczkowe
- Fundusze Poręczeń Kredytowych
- Ośrodki Szkoleniowo-Doradcze

Zachęcam do przeczytania raportu o ośrodkach innowacji sporządzonego pod redakcją Krzysztofa B. Matusiaka, który mieści się na stronie internetowej www.sooipp.org.pl

² Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości w Polsce, SOOIPP – Raport, Łódź/Warszawa 2009, s. 96.

³ Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości w Polsce, SOOIPP – Raport Łódź/Warszawa 2009, s. 201.